

РАСШИРЕННАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ТРЕНИНГОВАЯ ПРОГРАММА



ИТР: 295

Саморегулирование медиа в условиях демократии

Июнь 2021 г. – Август 2022 г.

Этап 2 или этап 5 в Швеции

Этап 4 в одной из стран-участниц:
Апрель 2022г.



Уважаемый коллега

Новая международная программа на тему «Саморегулирование медиа»

Происходящие по всему миру значительные изменения в сферах политики, экономики и новых технологий создают новые вызовы свободе СМИ. В результате этих перемен возникла острая необходимость в поиске новых путей реформирования деятельности СМИ и регулирования медиапространства. Эта программа должна способствовать развитию механизмов саморегулирования медийного сектора, укреплению институциональных и организационных возможностей для такой саморегуляции. Лица, заинтересованные в эффективной деятельности СМИ, должны внести вклад в реализацию национальных реформ и начать процесс изменений во всем медиапространстве.

У средств массовой информации есть возможность активно участвовать в общественной жизни, привлекать к ответственности, быть платформой для диалога и защищать права отдельных граждан. Но для того, чтобы СМИ могли выполнять эту важную роль, необходимо создать обновленную нормативно-правовую базу, адаптированную к новым условиям их существования.

Шведское агентство по сотрудничеству в области международного развития СИДА/Sida поручило организации НИРАС Швеция/NIRAS Sweden вместе с коллегами из International Media Support (IMS), Fojo Media institute/Linnaeus University и Global Reporting Sweden AB организовать предлагаемую Вам международную тренинговую программу.

Государственные структуры, разного рода медиа и организации гражданского общества могут выдвинуть своих кандидатов. Взаимодействие с большим количеством представителей заинтересованных сторон в каждой из стран-участниц сможет повлиять на быстрое введение институциональных изменений и, следовательно, долгосрочное взаимодействие, нацеленное на развитие и преобразования.

Начиная с 2018 года и по сегодняшний день, в рамках ИТР "Саморегулирование медиа» реализуется одновременно несколько программ на разных континентах и в разных странах: в Африке – это Кения, Танзания, Уганда, Замбия и Зимбабве; в Латинской Америке – Колумбия, Гондурас, Сальвадор и Гватемала; в Юго-Восточной Азии – это Бангладеш, Камбоджа, Лаос, Вьетнам и Мьянма; в странах MENA – Марокко, Ливан, Тунис и Алжир.

Мы уверены, что программа заинтересует Вас, поэтому приглашаем выдвигать своих кандидатов для участия в ней.



Алан АтКиссон

Директор департамента сотрудничества и инноваций
Сиды

Цели программы

Главная цель – создать участникам программы и их организациям условия для продвижения и обеспечения институциональных процессов, управляющих саморегулированием средств массовой информации.

Пути достижения цели в рамках программы:

- формирование у участников и руководителей их организаций понимания преимуществ работы в системе саморегулирования медиа;
- использование участниками полученных знаний в работе над своими проектами преобразований;
- включение участников и их организаций в диалог на региональном уровне по вопросам регулирования СМИ в рамках демократических принципов.

ПОЛЬЗА ДЛЯ УЧАСТНИКОВ И ИХ ОРГАНИЗАЦИЙ:

По завершении программы участники и их организации должны получить следующие преимущества:

- новые знания о работе СМИ и свободе слова, которые имеют отношение к политике, журналистике и саморегулированию медиа;
- расширение национальной и международной сети профессиональных контактов;
- новая информация о правах человека, гендерном равенстве, безопасности журналистов и других представителей средств массовой информации;
- расширение круга знаний и возможностей для начала долгосрочной структурированной работы над преобразованиями как в соответствующих организациях, так и за их пределами.

Содержание программы

ПРОЕКТ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ

Программа представляет собой нечто большее, чем просто тренинги для участников. Это полномасштабный проект по наращиванию потенциала, направленного на реальные изменения, цель которых - создание более эффективного и устойчивого планирования и преобразований в сфере саморегулирования СМИ.

В начале программы каждый участник в тесном сотрудничестве с коллегами и руководителями своей организации должен определить суть идеи, на которую будет опираться в работе над достижением конечных целей. Это необходимо как для планирования

стратегии и долгосрочных целей организации, так и для преобразований на национальном уровне. Отталкиваясь от сформулированной идеи, проект преобразований будет развиваться по мере того, как участники будут получать новые знания и опыт, а также при помощи создаваемых сетей контактов.

Групповая работа будет проводиться в странах-участницах при поддержке национального координатора и содействии международных экспертов. Эта поддержка будет оказываться на постоянной основе на протяжении всех пяти этапов программы.

РАСПИСАНИЕ ПРОЕКТНОГО ЦИКЛА

Программа охватывает 14 месяцев и состоит из 5 этапов, связанных с разработкой участниками проектов преобразований.

Этап 1 – стартовый этап: Июнь – Август 2021 г.

Этап 2 – визит в Швецию: 11.10 – 29.10 2021 г. (возможен перенос срока на этап 5)

Этап 3 – разработка проекта: Ноябрь 2021 г. – Март 2022 г.

Этап 4 – региональный этап: 2 недели, Апрель 2022 г.

Этап 5 – реализация проекта на практике: Май – Август 2022 г.

Структура программы

Тренинговая программа состоит из пяти обязательных этапов. Системообразующее звено – проект преобразований, работа над которым проходит красной нитью через все этапы.

Этап 1, начальный – продолжительность 3 месяца

Создание команд в странах-участницах. Первая встреча членов команды в рамках стартап-семинара. На ней участники формулируют понимание проблем саморегулирования медиа в своих странах и находят общую позицию в теоретических вопросах преобразований; затем на этой основе создается краткое базовое исследование темы. При поддержке национальных координаторов группа вырабатывает первую идею проекта преобразований.

На начальном этапе участники должны пройти обязательный онлайн-курс для общего понимания поставленных задач и создания базы знаний для дальнейшей работы. Курс состоит из онлайн-лекций, изучения литературы и ряда тестов.

Онлайн-курс посвящен следующим темам:

а) медиа и свобода слова с акцентом на права человека и демократию; б) политика в сфере медиа; в) журналистика; г) учреждения саморегулирования СМИ.

Оставшаяся часть учебной программы будет посвящена управлению процессами преобразований в рамках медиарегулирования.

Этап 2 – визит в Швецию – продолжительность 3 недели

Во время пребывания в Швеции участникам будет предоставлена возможность встретиться с коллегами из других стран для совместных интерактивных обсуждений, ознакомительных визитов и упражнений в развитии навыков, охватывающих все четыре приоритетных направления. Как ожидается, во время этого этапа все участники программы смогут поделиться опытом и знаниями со своими коллегами из других стран. Проекты преобразований будут развиваться через индивидуальную работу, а также с помощью коучинга от менторов и экспертов. Учебный процесс завершится составлением плана действий. Сотрудничество и взаимодействие между участниками, национальными координаторами и менторами станет неотъемлемой частью программы.

Этап 3 – разработка проектов – продолжительность 5 месяцев

На этом этапе начнется реализация проектов преобразований, будет проведена корректировка отдельных моментов и дополнительное обсуждение нюансов. Как ожидается, мероприятия будут различаться в зависимости от состава участников, организаций и стран проведения. Процесс работы над проектами будет поддерживаться руководителями программы и менторами, регулярными контактами с национальным координатором и встречами в группах.

Этап 4 – семинар в одной из стран-участниц – продолжительность 2 недели

На этом этапе участники обмениваются опытом реализации проектов преобразований, при необходимости дорабатывают и корректируют свои планы действий. Экспертная помощь и групповые обсуждения, а также поддержка со стороны национальных координаторов будут способствовать продвижению процесса. Участникам предоставят дополнительную помощь в теории и практике, а также обеспечат поездки на места и тематические исследования в региональном/местном контексте.

Этап 5 – реализация на практике – продолжительность 5 месяцев

Участники работают над своими проектами преобразований в сотрудничестве с коллегами, руководителями и/или другими заинтересованными структурами при постоянной поддержке со стороны менторов. К концу этапа участники организуют национальный семинар, где представят готовые проекты преобразований и обсудят дальнейшие действия. Этот семинар будет проходить в рамках запуска следующей программы с новыми участниками, которые, таким образом, смогут опираться на уже действующие процессы.

На этапах 1, 3 и 5 работа над проектом преобразований должна быть включена в обычный рабочий график участника. Поэтому важно, чтобы эта работа была одобрена и утверждена начальством.

МЕТОДОЛОГИЯ

Программа сконструирована так, чтобы ее участники могли активно вовлекать в нее своих коллег и брать за основу обучения собственный накопленный опыт и контекст деятельности. На всех этапах программы участникам будут предоставлены всевозможные формы обучения: работа в группах, дискуссии, семинары, тематические исследования, ознакомительные визиты и лекции. Ожидается, что участники будут активно вносить в общее дело свой собственный опыт и знания. Они должны самостоятельно разрабатывать и реализовывать проекты преобразований в течение всех 14 месяцев действия программы. В этой работе им будут помогать национальные координаторы, менторы и коллеги.

Количество участников – не более 25-30 человек (по 7-10 от страны). Такое количество позволяет сохранять тесные рабочие отношения между участниками, менторами и лекторами на протяжении всего программного цикла.

РУКОВОДЯЩИЙ СОСТАВ И ПЕРСОНАЛ

В состав команды входят шведские и международные эксперты/менторы, а также национальные координаторы из стран-участниц. Вся команда обладает обширным опытом в соответствующих областях.

Дополнительная информация

Для участия в программе приглашаются представители следующих стран: *Украина, Молдова, Армения.*

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА

Программа создана для тех, кто способен разными методами продвигать профессиональные стандарты и принципы саморегулирования сектора СМИ в странах-участниках. Руководство программы определит стратегически важных участников из медиасектора. Ими могут стать представители советов по делам прессы и СМИ, независимых организаций, защищающих свободу слова, учреждений, занимающихся вопросами медиаправа или политики, соответствующих министерств и ведомств, парламентских комитетов и независимых средств массовой информации.

Несмотря на то, что программа ориентирована на индивидуальных участников, обращена она, прежде всего, к организациям. В процессе реализации проекта предполагается создание долгосрочных отношений с ключевыми организациями-участниками программы. Они должны быть настроены на работу в проекте в течение нескольких лет и готовы к взаимодействию с другими организациями, которые могут иметь иные подходы к нормативно-правовой базе в медиасекторе. Готовность управлять процессами, направленными на достижение долгосрочных целей – необходимое условие сотрудничества.

Претенденты на участие в программе должны:

- занимать ключевую позицию в организации и влиять на принятие решений на стратегическом уровне;
- иметь возможность инициировать процессы изменений и управлять;
- отлично владеть русским языком;
- иметь соответствующее образование;
- быть доступными и мотивированными к активному участию в программе на всем ее протяжении.

Поскольку программа стремится обеспечить гендерный баланс участников, организациям настоятельно рекомендуется выдвигать кандидатов-женщин.

ЯЗЫКОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

Поскольку программа имеет выраженный региональный характер и предусматривает совместную работу коллег из разных стран, рабочим языком данного этапа программы предполагается будет русский. Претенденты должны свободно владеть русским языком как устно, так и письменно.

ТРЕБОВАНИЯ К СОСТОЯНИЮ ЗДОРОВЬЯ

Претенденты должны находиться в адекватной физической форме, так как в программу входят зарубежные поездки и работа вдали от дома в новых условиях. Поэтому мы рекомендуем претендентам пройти медицинское обследование перед заполнением «медицинского заключения» в заявке.

ДРУГИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Поскольку большая часть информации по программе будет поступать по электронной почте, претендент должен иметь постоянный работающий адрес электронной почты, быть активным пользователем электронных носителей и иметь регулярный и надежный доступ в Интернет.

Структура программы не позволяет членам семьи сопровождать участников в поездках на плановые мероприятия.

РАСХОДЫ

Sida оплачивает расходы на обучение, учебную литературу, проживание, питание, медицинскую страховку и международные перелеты к месту проведения плановых мероприятий.

Участники и/или их работодатели несут ответственность за любые другие расходы, такие как:

- личные расходы;
- визовые сборы;
- поездки внутри страны проживания участника, связанные с международными поездками и встречами на этапах 1, 3 и 5;
- местные воздушные сборы, плата за вылет и иные подобные расходы;

СОВЕТЫ ПО СОСТАВЛЕНИЮ ЗАЯВКИ

ПРЕТЕНДЕНТУ НУЖНО:

- заполнить форму заявки и приложить к ней недавнюю фотографию;
- убедиться, что заявка легко читаема, заполнена правильно, содержит точную информацию;
- кандидатура должна быть выдвинута организацией претендента, а заявка должна быть подписана уполномоченным директором или менеджером;
- отсканированную копию заявки нужно отправить по электронной почте: olga.vallee@niras.se
- в случае, если у претендента нет возможности отправить заявку онлайн, ее печатную версию следует подать в ближайшее шведское посольство или консульство.

Заявки принимаются до **1 июня 2021 г.**

ПРОЦЕСС ОТБОРА

Все заявители будут извещены о результатах отбора не позднее 15 июля 2021 г.

Руководители организаций-участницы и менеджеры программы подпишут «Соглашение о взаимопонимании и сотрудничестве». Этот документ должен подтвердить ответственность каждой из сторон, а также стремление участвовать в программе и выполнять все задания на различных этапах ее реализации. Допуск к участию в программе считается открытым только при наличии этого подписанного обеими сторонами соглашения.

В рамках работы по институциональному развитию организация Sida проводит международные тренинговые программы ИТР для представителей стран с низким или средним уровнем жизни. Программы охватывают сферы, имеющие стратегическое значение для социального, экологического и экономического развития стран-партнеров и основаны на определенных приоритетах и потребностях. В долгосрочной перспективе программы должны способствовать институциональному укреплению и развитию потенциала стран-участниц.

ОРГАНИЗАТОРЫ



ITP Programme Secretariat
NIRAS
P.O. Box 70375
SE-107 24 Stockholm, Sweden
Тел.: +46 (0)8 545 533 00
E-mail: itp295@niras.se
www.niras.com/development-consulting



fojo.se



www.mediasupport.org



www.omvarlden.se
globalreporting.net/en/

NIRAS International consulting – одна из крупнейших европейских консалтинговых компаний в области развития работает на 4 континентах в более чем 50 странах. Мы предлагаем индивидуальные решения задач понижения уровня бедности: например, мероприятия, способствующие экономическому росту. Мы работаем в области развития общества равных возможностей и улучшения здоровья населения, а также разрабатываем планы действий для смягчения последствий изменения климата. Наш опыт охватывает все направления в области развития, в том числе ключевые сферы: управление, демократия и права человека, гендерное равенство, использование водных ресурсов, сельское и лесное хозяйство, управление земельными ресурсами, изменения климата, занятость населения и здравоохранение. Организация Нирас обладает обширным опытом в реализации финансируемых Sida международных учебных программ в различных областях развития.

Media Institute Fojo – ведущий шведский институт развития медиа и повышения квалификации журналистов. Главные цели деятельности – укрепление свободной, независимой и профессиональной журналистики в Швеции и мире. Fojo входит в структуру одного из крупнейших учебных заведений страны – университета имени Карла Линнея в Кальмаре. За 45 лет непрерывной деятельности Fojo провел множество обучающих мероприятий с участием более 50 000 журналистов из более чем 100 других стран мира. В настоящее время институт сотрудничает с международными партнерами в сфере укрепления институционального потенциала партнерских организаций. Институт Fojo активно занимается вопросами создания профессионального, разнообразного и устойчивого медиaprостранства, защищая плюрализм мнений и право каждого гражданина на свободу слова.

IMS – некоммерческая организация, которая поддерживает локальные СМИ в странах, столкнувшихся с вооруженными конфликтами, угрозами безопасности или проходящими транзитные политические преобразования. В любых условиях и граждане, и лидеры стран нуждаются в информации, которой нужно доверять, для того, чтобы принимать решения, способствующие развитию их сообществ мирным и демократическим путем. IMS поддерживает производство и распространение медиаконтента, отвечающего всемирно признанным этическим стандартам, и работает над обеспечением безопасной медиасреды.

Global reporting – компания, специализирующаяся на вопросах журналистики, стратегических коммуникаций и глобального развития. Компания предлагает широкий спектр услуг: от коммуникационных стратегий, конференций, семинаров, тренингов и модерации до написания и редактирования текстов, фотографии и графического дизайна. Глубокие знания и опыт работы в более чем 100 странах мира позволяют компании описывать процессы и события, не прибегая к штампам. Некоторые сотрудники – профессиональные журналисты, что способствует непрерывному общению с коллегами по всему миру. В настоящее время компания издает журнал, освещающий мировые проблемы и сотрудничество в области развития, «Omvärlden», и организует Global Bar – крупнейшие в Швеции площадки обсуждения глобальных проблем современности.

SWEDISH INTERNATIONAL DEVELOPMENT COOPERATION AGENCY

Address: SE-105 25 Stockholm, Sweden.
Visiting address: Valhallavägen 199.
Phone: +46 (0)8-698 50 00. Fax: +46 (0)8-20 88 64.
www.sida.se sida@sida.se

