

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN INTERNACIONAL AVANZADO



ITP: 295A Autorregulación de Medios en un Marco Democrático



Agosto 2021 – Septiembre 2022
Fase 1, 2, 4 principalmente en línea
Fase 3 en uno de los países participantes:
10 días en febrero 2022
Fase 5 en Suecia: agosto 2022

Fecha de cierre
para solicitar:
**> 15 de Julio
de 2021**

Estimado lector:

Programa Internacional de Capacitación (ITP) sobre Autorregulación de Medios

En todo el mundo, los cambios políticos, tecnológicos y económicos recientes han provocado un aumento de las restricciones a la libertad de los medios de comunicación. Al mismo tiempo, la prevalencia de las “noticias falsas” va en aumento. Como resultado, existe una necesidad urgente de encontrar nuevas formas de reformar la política de medios y regular el sector. La sociedad civil y los ciudadanos de todo el mundo exigen noticias fiables y reportajes precisos que les proporcionen la información necesaria para tomar decisiones informadas, un requisito previo para el funcionamiento de una democracia. La regulación, autorregulación y corregulación de los medios de comunicación son una vía para lograr ese fin.

Este ITP es un programa de becas que proporciona un foro y una plataforma para el diálogo constructivo y creativo entre representantes de alto nivel de los medios de comunicación, el gobierno y la sociedad civil sobre cómo mejorar los marcos de autorregulación y regulación de los medios.

Los medios de comunicación tienen la capacidad de permitir una mayor participación en la vida pública y hacer que los poderosos rindan cuentas, además de servir como plataforma para el diálogo y la protección de los derechos individuales. Pero para que los medios de comunicación cumplan su función potencial de manera eficaz, es necesario establecer marcos regulatorios actualizados y adaptarlos al nuevo panorama de los medios.

La Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo (Asdi) ha encargado a NIRAS Sweden AB a organizar este ITP en cooperación con International Media Support (IMS), Fojo Media Institute / Linnaeus University y Global Reporting Sweden AB.

Los gobiernos, los medios de comunicación y las organizaciones de la sociedad civil pueden nominar participantes. Llegar a una masa crítica de partes interesadas en cada país participante será particularmente importante para el cambio institucional y, por lo tanto, lograr el impacto a largo plazo.

Actualmente existen cinco ediciones de este programa dirigidas a diferentes regiones geográficas: América Latina (Colombia, El Salvador, Guatemala, Honduras y Bolivia); África meridional / oriental (Kenia, Tanzania, Uganda, Zambia y Zimbabue); Asia (Bangladesh, Camboya, Laos, Myanmar y Vietnam); Europa del Este (Armenia, Moldavia y Ucrania) y la región MENA (Marruecos, Túnez y Líbano).

Confiamos en que el programa le resulte interesante y por la presente lo invitamos a nominar candidatos.



Alan AtKisson
DIRECTOR DE ASOCIACIÓN
E INNOVACIÓN
Asdi

Objetivos del programa

El objetivo general de este programa es que los participantes y sus organizaciones contribuyan a la promoción y protección de los marcos institucionales que rigen la autorregulación del sector de los medios.

Esto puede incluir que:

- Los participantes y sus gerentes comprendan los beneficios de la autorregulación.
- Los participantes cooperen y utilicen sus redes para promover la autorregulación en sus respectivos países.
- Los participantes utilicen los conocimientos adquiridos en sus iniciativas de cambio.
- Se incluyan a los participantes y sus organizaciones en las plataformas de diálogo regional sobre temas relacionados con la regulación del sector de los medios.

BENEFICIOS PARA LOS PARTICIPANTES Y SUS ORGANIZACIONES:

Al final del programa de formación, los participantes y sus organizaciones habrán obtenido:

- Mayor conocimiento sobre los medios y la libertad de expresión en relación con la política de medios, el periodismo y la autorregulación del sector de los medios.
- Acceso a una red amplia de profesionales nacionales e internacionales.
- Mayor conciencia de los derechos humanos, la igualdad de género y la seguridad para periodistas y otros actores de los medios.
- Mayor conocimiento y capacidad para iniciar un proceso de transformación estructurado (Iniciativa de Cambio) a largo plazo dentro y fuera de las organizaciones respectivas.

Contenido

INICIATIVAS DE CAMBIO

Este programa es más que un entrenamiento de individuos, es un programa de desarrollo de capacidades a gran escala que apunta a un cambio real hacia una planificación e implementación más eficiente y sostenible de la autorregulación de los medios de comunicación. Los participantes trabajan juntos en equipos de país. Cuentan con el apoyo de un facilitador nacional en cada país y pueden aprovechar el conocimiento de expertos internacionales: mentores temáticos, así como expertos regionales y locales. Este apoyo será continuo a lo largo de las cinco fases del programa.

Al inicio del programa, cada participante, en estrecha colaboración con colegas y supervisores, identificará una idea que pueda contribuir al logro tanto del objetivo del programa

como de las propias estrategias y metas a largo plazo de su organización, así como al proceso de cambio que pueda contribuir al logro del objetivo del programa de “promover y proteger el marco institucional que rige la autorregulación del sector de los medios de comunicación” en los países participantes. Sobre la base de esta idea, se desarrollará una Iniciativa de Cambio a medida que los participantes adquieran nuevos conocimientos, redes y experiencias durante el transcurso del proceso.

Durante las fases 1,2 y 4 del programa, el trabajo con la Iniciativa de Cambio se realizará como parte del tiempo de trabajo ordinario de los participantes y es fundamental que dicho tiempo sea asignado y aprobado por sus supervisores.

CALENDARIO

Este programa se implementa durante un período de 14 meses y consta de cinco fases vinculadas al desarrollo de los Proyectos de Transformación de los participantes.

Fase 1 Seminarios de inauguración y curso en línea, agosto – octubre 2021

Fase 2 Webinars / Desarrollo de Iniciativa de Cambio noviembre 2021 – enero 2022

Fase 3 Curso regional, 10 días en febrero 2022

Fase 4 Webinars / Desarrollo e Implementación de Iniciativas de Cambio, marzo – mayo 2022

Fase 5 Implementación de la iniciativa de cambio, junio 2022 – septiembre 2022

Suecia – agosto 2022 /seminarios de clausura – septiembre 2022

Estructura del programa

El programa de capacitación consta de cinco fases obligatorias. La evolución de la Iniciativa de Cambio es el hilo conductor a través de todas las fases.

Fase 1: Inicio y Curso en línea (3 meses)

Los equipos se establecerán con el apoyo de los facilitadores nacionales y se convocará a un seminario nacional de inauguración. Durante este seminario los participantes establecerán un entendimiento común de los desafíos en su país y se hará una introducción a la metodología de la Iniciativa de Cambio.

Durante la Fase 1, los participantes serán inscritos en un curso obligatorio de introducción en línea, este tiene el propósito de proporcionar a los participantes con una comprensión común y una base de conocimientos sobre la cual construir. Este se compone de conferencias en línea, literatura de apoyo, y preguntas de discusión. Los mentores temáticos y facilitadores nacionales estarán activos en las salas de chat.

El curso en línea cubre los siguientes temas: a) Medios de comunicación y libertad de expresión con un enfoque en los derechos humanos y la democracia b) Política de los medios en un panorama mediático cambiante c) Ética, roles profesionales, negocios y sostenibilidad d) Marco regulador de los medios e instituciones de autorregulación e) Género y medios.

Fase 2 – Webinars y Desarrollo de Iniciativa de Cambio (3 meses)

Durante esta fase los participantes tomarán parte de un programa intensivo de debates interactivos y visitas de estudio para establecer un entendimiento común de los desafíos y la teoría general de cambio. A partir del análisis realizado elaborarán un breve estudio de línea de base. Guiados por los facilitadores nacionales, los participantes desarrollarán, durante aproximadamente 6 sesiones, una primera idea de una Iniciativa de Cambio relacionada con los desafíos generales de sus respectivos países. La Iniciativa de Cambio, que también incluye un plan de acción, evolucionará con el apoyo de los mentores temáticos quienes estarán presentes para asesorar y retroalimentar el proceso.

Se llevará a cabo un seminario en línea en el que todos los equipos de país presentarán su propuesta de Iniciativa de Cambio y recibirán comentarios. La colaboración entre los participantes, el facilitador nacional y los mentores es una parte esencial de este proceso.

Fase 3 – Encuentro regional y visitas de estudio (10 días)

El encuentro regional celebrado durante 10 días en uno de los países participantes se centrará en el aprendizaje entre pares y el intercambio de experiencias acerca de la Iniciativa de Cambio, e incluirá una serie de visitas de estudio y seminarios con expertos regionales. Esta es la primera vez que todos los equipos de país se reunirán físicamente y será una oportunidad importante para actividades de interacción social y la creación de redes. El programa incluirá actividades amenas e interactivas para el intercambio de experiencias. Los facilitadores tomarán un rol activo para apoyar la discusión y el director y

gerente del programa estarán presentes en línea si los viajes a la región estuviesen restringidos. Si existiesen restricciones de viaje también dentro de la región, esta fase se convocará a través de una serie de seminarios en línea.

Fase 4 – Webinars e Implementación de Iniciativa de Cambio (3 meses)

En esta fase, la Iniciativa de Cambio será discutida, ajustada e implementada de acuerdo con el plan de acción. Se espera que las actividades varíen sustancialmente entre diferentes países. Los facilitadores nacionales apoyarán la colaboración entre los participantes y facilitarán las reuniones del equipo de país. Se fomentará la interacción con exalumnos y otras experiencias locales para proporcionar más información sobre la Iniciativa de Cambio. El director y los mentores asesorarán y proporcionarán retroalimentación continua.

Fase 5 – Implementación de Iniciativa de Cambio (4 meses)

Los participantes, con el apoyo continuo de los mentores y facilitadores, continuarán con la implementación de sus Iniciativas de Cambio en consulta con colegas, supervisores y partes interesadas.

Al final de esta última fase los participantes visitarán Suecia durante dos semanas y realizarán una serie de visitas de estudio relevantes para sus Iniciativas de Cambio. Al final de esta fase se realizará un seminario de clausura en línea en donde compartirán los resultados de sus Iniciativas de cambio.

Además de lo anterior, se realizarán tres seminarios web globales que reunirán a los participantes y expertos de las cinco regiones que conforman este ITP.

METODOLOGÍA

El programa está diseñado para que los participantes involucren activamente su propio lugar de trabajo y basen el aprendizaje en sus propias experiencias y contexto de trabajo. Para las fases programadas, una variedad de herramientas y métodos apoyarán este enfoque de aprendizaje, incluido entre ellos: el trabajo en grupo, discusiones, seminarios, estudios de casos, visitas de estudio y conferencias. Se espera que los participantes contribuyan activamente con sus propias experiencias y conocimientos. Los participantes también gestionarán el desarrollo e implementación de las Iniciativas de Cambio a lo largo de los 14 meses de duración del programa, con el apoyo y entrenamiento de los facilitadores nacionales, los mentores temáticos y los compañeros participantes.

El número de participantes está limitado a 25 (es decir, 5 por cada país participante) para garantizar una relación de trabajo estrecha entre los participantes, mentores y conferencistas.

GESTIÓN Y PERSONAL

El equipo incluye expertos temáticos suecos e internacionales, así como facilitadores nacionales de los países participantes, todos con amplia experiencia en sus respectivos campos.

Requisitos de admisión

PAÍSES INVITADOS

Los países invitados son: *Bolivia, Colombia, El Salvador, Honduras y Guatemala.*

GRUPO OBJETIVO

El programa está dirigido a personas que de diferentes maneras puedan promover los estándares y la autorregulación del sector de los medios en sus respectivos países. La gestión del programa identificará a participantes estratégicamente importantes del sector de los medios, como consejos de medios, instituciones judiciales, organizaciones independientes de libertad de expresión, instituciones políticas, ministerios pertinentes, comités parlamentarios y medios de comunicación independientes.

A pesar del enfoque en las personas, el programa está dirigido principalmente a organizaciones y se harán esfuerzos para establecer relaciones a largo plazo con las organizaciones clave involucradas. Estas organizaciones colaborativas deben estar dispuestas a comprometerse a participar durante varios años y estar dispuestas a cooperar con otras organizaciones en el programa, aunque puedan tener opiniones diferentes sobre los marcos regulatorios. La capacidad y el interés de impulsar los procesos para lograr objetivos a largo plazo es un requisito previo para convertirse en una organización colaborativa.

Los solicitantes del programa deben:

- ocupar una posición clave en su organización, con influencia a nivel estratégico
- tener el compromiso y el poder para iniciar e impulsar procesos de cambio
- tener un alto dominio del español
- tener un título académico relevante
- estar disponible y motivado para la participación activa durante todo el programa de formación.

En nuestro esfuerzo por obtener un equilibrio de género en el programa, se recomienda encarecidamente a las organizaciones que designen candidatas.

REQUISITOS DE IDIOMA

El programa de capacitación se llevará a cabo en español con materiales/presentaciones adicionales en inglés.

REQUISITOS DE SALUD

Considerando que el programa de formación consiste en viajes internacionales y trabajo fuera de casa en un nuevo entorno, se condiciona la buena salud y la plena capacidad de trabajo. Por lo tanto, se recomienda que los candidatos se sometan a un examen médico antes de completar la declaración médica en el formulario de solicitud.

OTROS REQUERIMIENTOS

Dado que gran parte de la comunicación y actividades del programa se realizarán a través de vías digitales y correo electrónico, el solicitante debe tener una dirección de correo electrónico que funcione correctamente, ser un usuario activo del internet y estar dispuesto a trabajar en plataformas digitales. Es importante que el solicitante cuente con acceso regular y confiable al Internet.

Debido al carácter del programa, los familiares no pueden acompañar a los participantes a las fases presenciales.

COSTOS

Asdi cubrirá los costos del programa, la literatura, el alojamiento, las comidas, el seguro médico y los viajes internacionales programados durante las fases 3 y 5.

Los participantes y/o sus empleadores son responsables de cualquier otro costo, como:

- gastos personales
- costos de Visa de viaje
- viajes nacionales: en relación con viajes internacionales y reuniones en las fases 1,2 y 4
- cualquier impuesto de aeropuerto local y tarifa de salida o tal
- cualquier costo por el trabajo del programa que tiene lugar en la organización de origen

PROCESO DE SOLICITUD

SOLICITUD

La solicitud debe estar escrita en el formulario especial adjunto e incluir una foto reciente.

- Asegúrese de que su solicitud esté completa, correcta y legible.
- Un candidato debe ser nominado por su organización y la solicitud debe estar firmada por un director / gerente autorizado.
- Se debe enviar una copia escaneada de la solicitud por correo electrónico a itp295@niras.se
- Si no es posible obtener una copia escaneada, la solicitud original se enviará a la embajada / consulado sueco más cercano.

La fecha límite para la solicitud es el
15 de julio de 2021

SELECCIÓN

Todos los solicitantes serán notificados de los resultados de la selección a más tardar a mediados de agosto del 2021.

La dirección de cada organización participante y la dirección del programa firmarán un memorando de entendimiento. Esto es para confirmar la responsabilidad de cada parte y el compromiso de la organización con la participación y el cumplimiento de todas las fases del programa de formación. Sólo con este MdE firmado por ambas partes, se aceptará la participación.

Como parte del trabajo de Asdi con capacidad y desarrollo institucional, Asdi ofrece programas de capacitación internacional (ITP) para participantes de países de ingresos bajos y medios en áreas prioritarias. Los programas cubren áreas de importancia estratégica para el desarrollo social, ambiental y económico de los países que cooperan y se basan en prioridades y necesidades identificadas. En una perspectiva a largo plazo, los programas contribuirán al fortalecimiento institucional y al desarrollo de capacidades en los países cooperantes.

ORGANIZADORES



ITP Programme Secretariat
NIRAS
P.O. Box 70375
SE-107 24 Stockholm, Sweden
Phone: +46 (0)8 545 533 00
E-mail: itp295@niras.se
www.niras.com/development-consulting



fojo.se



paving the way for good journalism

www.mediasupport.org



globalreporting.net/en/

www.globalbar.se

NIRAS International Consulting es una de las firmas consultoras de asistencia al desarrollo más grandes de Europa, trabajamos con proyectos financiados por donantes en cuatro continentes en más de 50 economías en desarrollo y emergentes. Ofrecemos soluciones a medida y transferencia de habilidades que contribuyen a reducir la pobreza, permitir un crecimiento económico inclusivo, promover la justicia y una mejor salud, y reducir el impacto climático. Nuestra experiencia cubre toda la agenda de desarrollo, incluidas áreas clave como asuntos de gobernanza, democracia y derechos humanos, igualdad de género, agua, agricultura, silvicultura, administración de tierras, cambio climático, empleo y salud. NIRAS tiene una gran experiencia en la implementación de Programas de Capacitación Internacional financiados por la Agencia Sueca de Cooperación (Asdi) en diferentes campos de desarrollo.

Fojo Media Institute es el instituto líder de Suecia para el desarrollo de medios, que fortalece el periodismo libre, independiente y profesional en Suecia y en todo el mundo, como se expresa en la estrategia 2018-2022. Fojo es una institución independiente en la Universidad pública Linnæus y sin fines de lucro, una de las universidades más grandes de Suecia. Utilizamos nuestra experiencia en Suecia e internacionalmente para fortalecer el periodismo libre, independiente y profesional utilizando una amplia gama de enfoques estratégicos. Durante más de 45 años de operación continua, Fojo ha estado involucrado en más de 100 países, fortaleciendo la capacidad institucional de nuestras organizaciones socias y capacitando a más de 50 000 periodistas. En los últimos años, Fojo ha incrementado sus esfuerzos para promover la pluralidad de voces, tanto en el contenido de los medios como en la industria en su conjunto, para salvaguardar la libertad de expresión para todos.

International Media Support (IMS) es una organización sin fines de lucro que trabaja para apoyar a los medios locales en países afectados por conflictos armados, inseguridad humana y transición política. En todas partes, los ciudadanos y los líderes necesitan información en la que puedan confiar para tomar las decisiones que desarrollen sus sociedades de manera pacífica y democrática. IMS apoya la producción y distribución de contenido de medios que cumple con los estándares éticos reconocidos internacionalmente y trabaja para garantizar entornos de medios seguros.

Global Reporting es una compañía de medios y comunicación, que se enfoca en periodismo, comunicación estratégica y desarrollo global. Ofrecemos todo, desde estrategias de comunicación, eventos, seminarios, capacitación y moderación hasta escritura / edición, fotografía y diseño gráfico. Nuestro amplio conocimiento de la materia y nuestra experiencia en más de 150 países nos permiten describir procesos y eventos sin recurrir a clichés. Varios de los miembros de nuestro personal son periodistas y regularmente hacemos trabajos periodísticos en todo el mundo. Somos también editores de la revista sueca Global Bar Magazine sobre asuntos mundiales y cooperación para el desarrollo (publicación en Sueco, Inglés y Español).

AGENCIA SUECA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO

Dirección: SE-105 25 Stockholm, Sweden.
Dirección de visita: Valhallavägen 199.
Teléfono: +46 (0)8-698 50 00. Fax: +46 (0)8-20 88 64.
www.sida.se sida@sida.se

